

Warum Unternehmensethik?

Organisationen und Unternehmen haben die Macht, das Handeln anderer durch das eigene Handeln zu bestimmen.

Sie bestimmen nicht nur das Handeln ihrer Mitglieder/Mitarbeiter sondern haben auch erheblichen Einfluss auf die Umwelt (Schaffung von Arbeitsplätzen, Standortwahl, Umweltschutz).

Deshalb werden Ihnen

- gesellschaftspolitische Verantwortung und
- ein Gestaltungsauftrag

zugerechnet.

Weil Organisationen und Unternehmen eine gesellschaftliche Verantwortung tragen, müssen sie für ihre Mitglieder/Mitarbeiter und der Gesellschaft planbar sein (Anspruchsgruppen wie Shareholder, Stakeholder).

Dies bedeutet, dass sie über Werte und Normen verfügen müssen, anhand derer ihr Handeln vorhersehbar ist.

Die Ausarbeitung solcher Werte und Regeln ist ein ethisches Verfahren und somit die Aufgabe einer **Unternehmensethik**.

Was heißt Ethik?

Ethik hat Moral (Sitte) und Moralität (Sittlichkeit) zu ihrem Gegenstand.

Ihre Fragen unterscheiden sich von denen der Moral dadurch, dass sie sich nicht unmittelbar auf singuläre Handlungen bezieht, also auf das, was hier und jetzt in einem bestimmten Einzelfall

zu tun ist, sondern moralisches Handeln wird auf einer Metaebene grundsätzlich thematisiert.

Dabei wird nach dem Moralprinzip oder nach einem Kriterium gefragt, wann eine Handlung als moralisch gelten kann oder Bedingungen untersucht, unter welchen moralische Normen und Werte allgemein verbindlich sind.

Wen wollen wir ansprechen?

Mit diesem Workshop wollen wir Führungskräfte der oberen und mittleren Ebene von Unternehmen ansprechen, die für die strategische Ausrichtung des Unternehmens und für die Strategieumsetzung des Unternehmens verantwortlich sind.

Im Rahmen der Mehrtagesworkshops werden die wesentlichen soziologischen, philosophischen und psychologischen Hintergründe zu ethischem Verhalten innerhalb und außerhalb von Unternehmen dargelegt.

Angebot

Um möglichst vielen Interessenten dieses Thema nahe zubringen, haben wir unser Workshopangebot entsprechend angepasst. Neben offenen Workshops (Termine auf Anfrage) bieten wir Inhouse-Workshops in verschiedenen Detaillierungsgraden und somit Dauer an.

Thema	Dauer in Tagen
Übersichtsworkshop	0,5
Einführung Unternehmensethik	1
Unternehmensethik	2
Führungsethik	2
Unternehmens- und Führungsethik	3

Inhalt der Workshops

Unternehmensethik

1. Einführung

Wo kommen wir her, was bringen wir mit? Soziale Marktwirtschaft oder ungezügelter Kapitalismus?

2. Prinzipielle oder Alltagsethik

- 2.1 Ethik als Philosophische Disziplin
- 2.2 Geschichte der Ethik (Arten der Ethik)
- 2.3 Kultur und Sozialisation
- 2.4 Ethik und Macht
- 2.5 geschlossene und offene Moral

3. Unternehmensethik

- 3.1 Begründung einer Unternehmensethik
- 3.2 Innensicht Normen und Werte
- 3.3 Ansprüche der Anspruchsgruppen
- 3.4 Vertrauen und Kontrolle
- 3.5 Die juristische Person als Staatsbürger?

4. Ethik im Unternehmen

- 4.1 Wiederkehr der Herrschaft
- 4.2 Führung als Rollenspiel
- 4.3 ethisch Führen, aber wie?

5. Zusammenfassung

Wie ist eine Unternehmensethik in Zukunft denkbar?

Der Nutzen der Unternehmensethik nach Innen und Außen.

Je nach Workshopart werden die Themen angerissen oder entsprechend vertieft.

Referent

Peter Barfknecht, MA
Dipl. Betriebswirt (FH)
Studium Philosophie, Soziologie, Psychologie
Master of Organizational Psychology

Senior Partner barfknecht consulting

- Lehrauftrag an der Hochschule AB seit 2009
- Organisationspsychologe seit 2005
- beratender Betriebswirt seit 1980
- Führungsposition in der Werkzeugmaschinenindustrie 1975 – 1980

Schwerpunkte der Beratung

- HC-Consulting
- Workshops zur Managementethik
- Change Management bei KMU

Forschung und Lehre

- Lehrauftrag QM-SAP
- Lehrauftrag Unternehmensethik
- Forschung: Management und Macht

Unternehmensethik: Moral zahlt sich aus

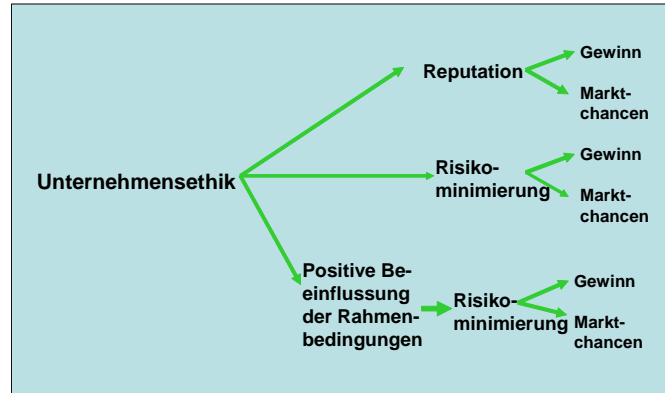


Abb. 1 Nutzen der Unternehmensethik

Unternehmensethik zahlt sich aus, durch die Reputation des Unternehmens am Markt und durch die Risikominimierung nach Innen und Außen.

Bitte fordern Sie weitere Informationen zu den Workshops mit Terminen und Preisen an bei:

barfknecht consulting

Würzburger Str. 12
63739 Aschaffenburg

Tel. 06021 / 4427710
Fax. 06021 / 219465

www.barfknecht.com

